



СОФИЯ МАТИЯШ
ЮРИДИЧЕСКИЙ КОПИРАЙТИНГ



Что нужно знать о сайте юридической фирме

Статистика для вашей команды

Поиск

Опрос Google показал, что 49% аудитории изучают свой правовой вопрос в интернете, в надежде решить проблему, прежде чем обратиться в юридическую фирму или к адвокату.

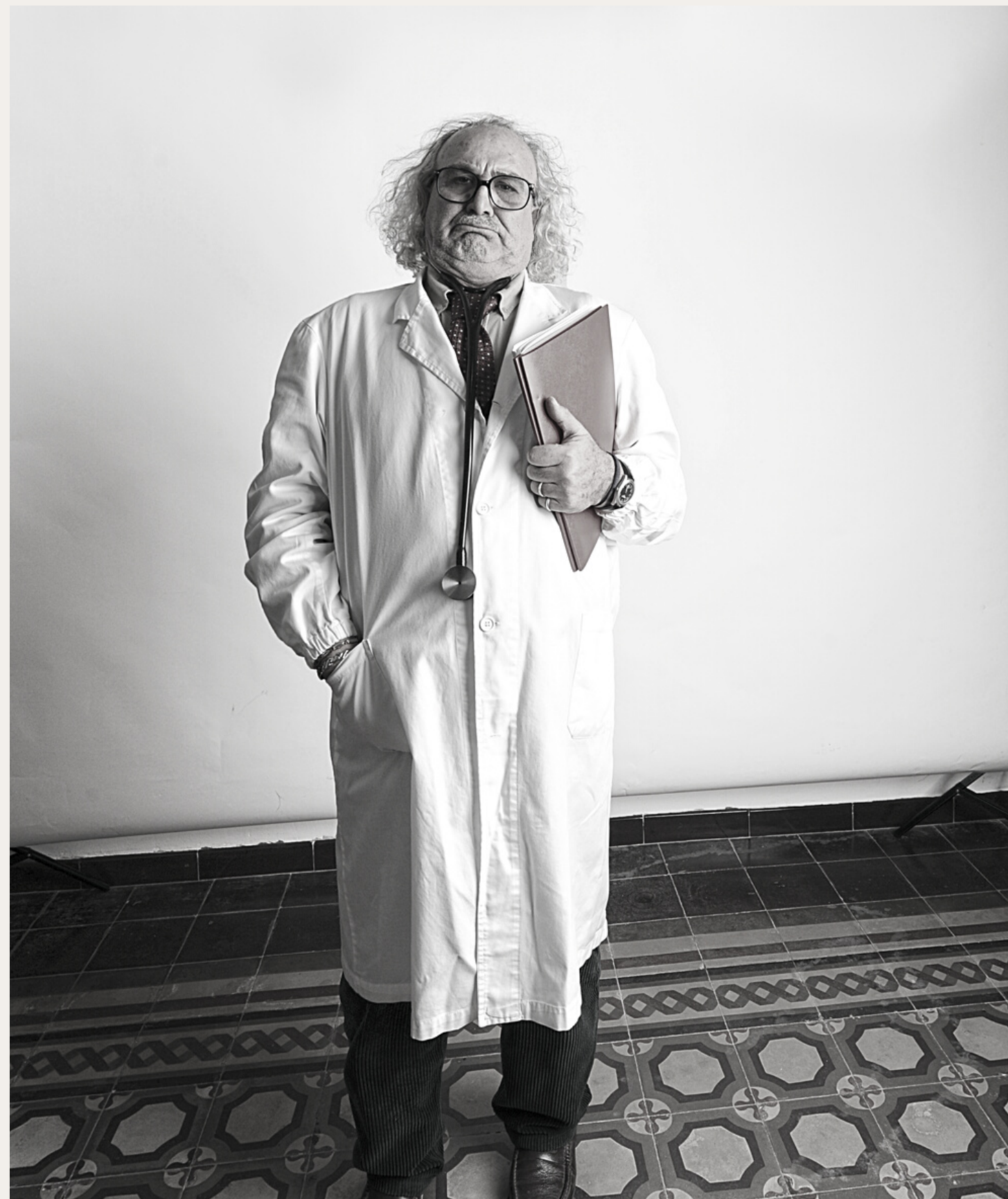


“

**КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ И
ВЕДЕНИЕ БЛОГОВ ЮРИДИЧЕСКИМИ
ФИРМАМИ ДАЮТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ТРАФИК,
В СРАВНЕНИИ С ФИРМАМИ, КОТОРЫЕ
НАПОЛНИЛИ САЙТ 1 РАЗ.**

Профиль компании

Не стоит писать фразы на сайте вроде "у нас работают профессионалы" (eye tracking тесты). Это все равно, что на сайте больницы написать "у нас работают доктора".



КТО МЫ ТАКИЕ

Страница

Страница юридического сайта наиболее эффективно работает, когда ее содержание дает ответ на вопрос в течение первых 10 секунд просмотра.

Большинство посетителей сайта, если не находят ответ на вопрос в течение первых 20 секунд просмотра страницы, предпочитают перейти на другой сайт.





Презентации

К юридическому сайту на 17% более лояльны, когда его материалы представлены в виде презентаций.

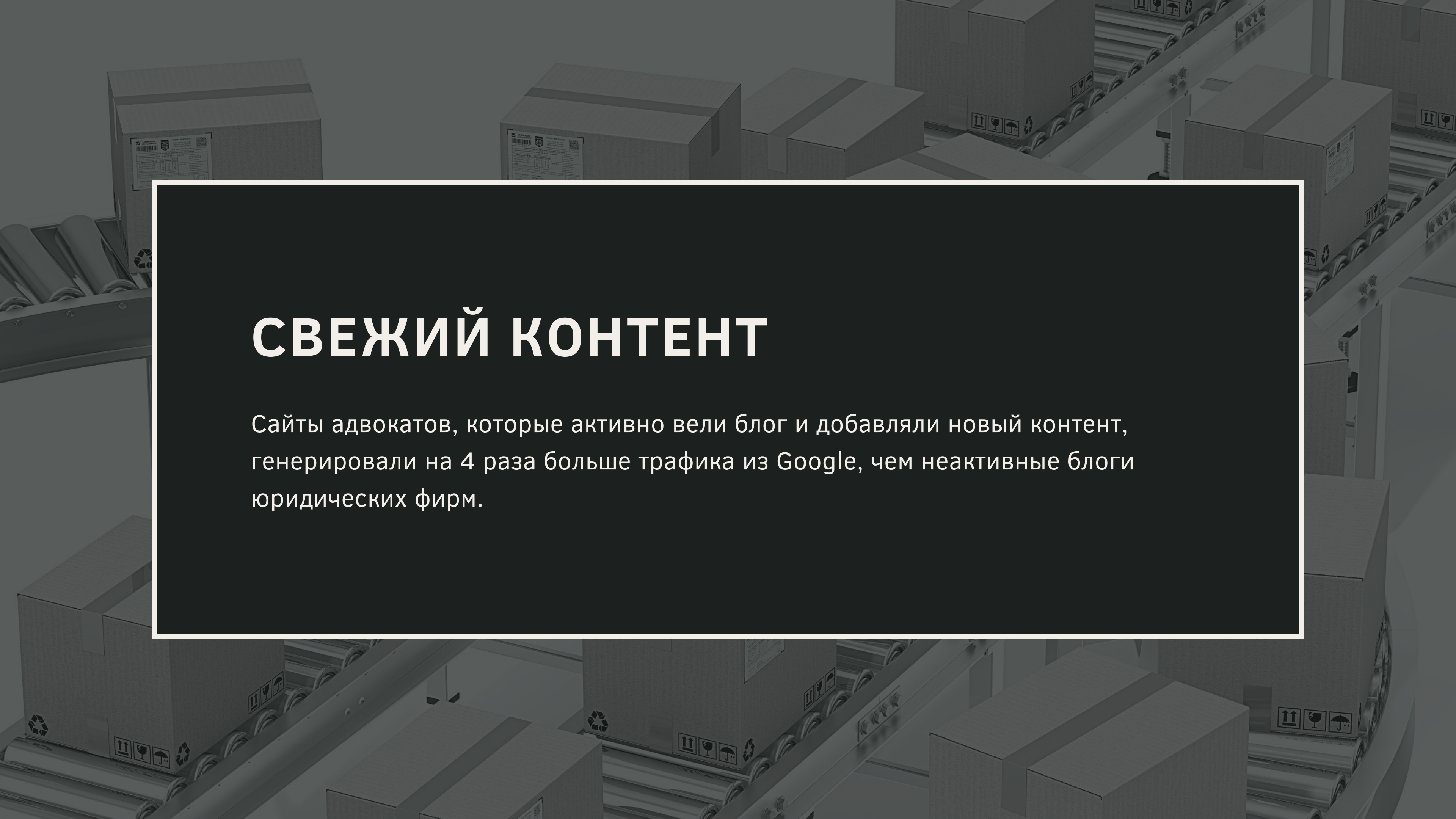
Поиск

96% людей,
обращающихся за
юридической
консультацией, используют
Google для поиска фирмы.



ПРОФИЛИРОВАНИЕ В GOOGLE

Юридические фирмы, сосредоточенные на определенной области права, имеют более высокий рейтинг в Google, чем фирмы с полным спектром услуг. При хорошем наполнении сайта тематической информацией.



СВЕЖИЙ КОНТЕНТ

Сайты адвокатов, которые активно вели блог и добавляли новый контент, генерировали на 4 раза больше трафика из Google, чем неактивные блоги юридических фирм.



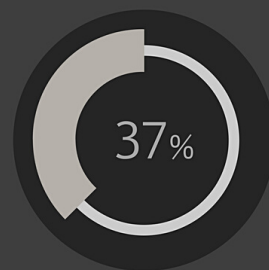
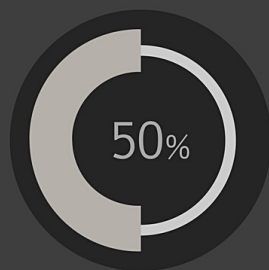
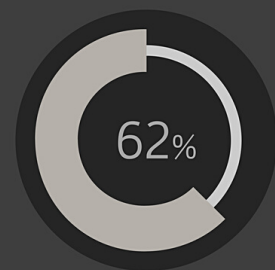
86,9% сайтов фирм, получивших рейтинг Google «семейный адвокат» или «адвокат по бракоразводным процессам» в своем городе, занимаются только семейным правом.

На 89% веб-сайтов юридических фирм, занимающих первое место в Google по основному ключевому слову, включен протокол безопасности SSL / HTTPS.

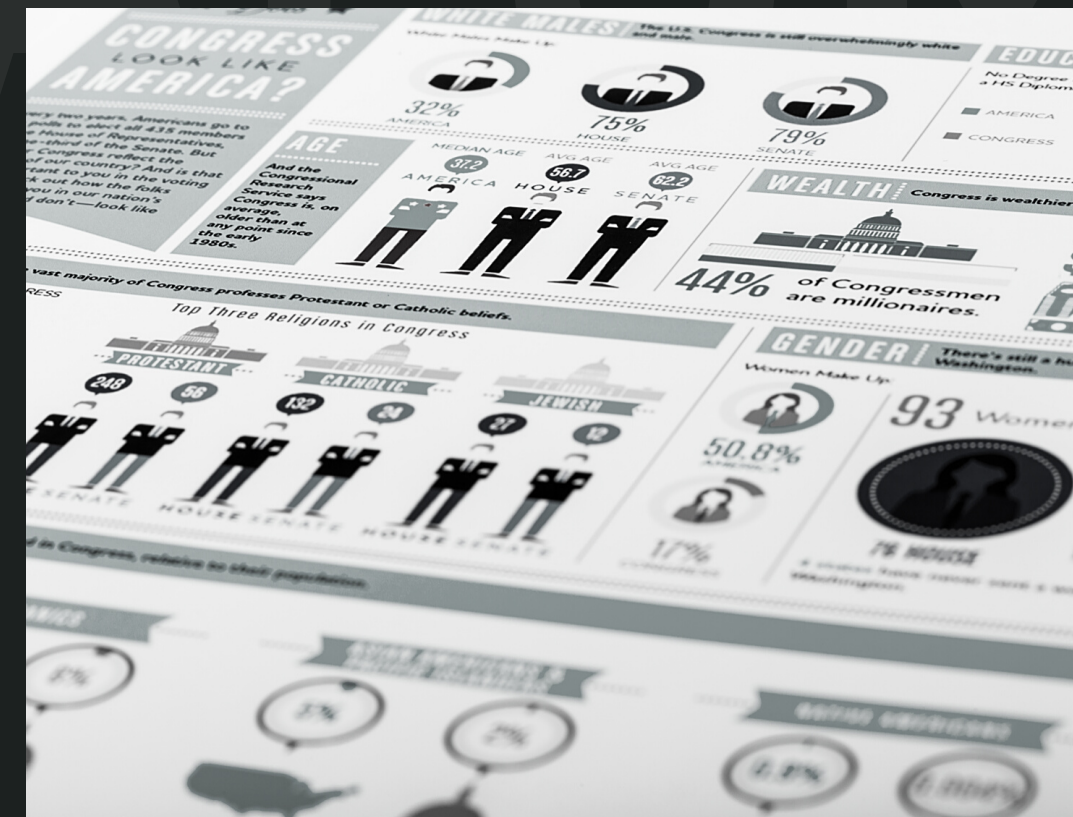


70%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce

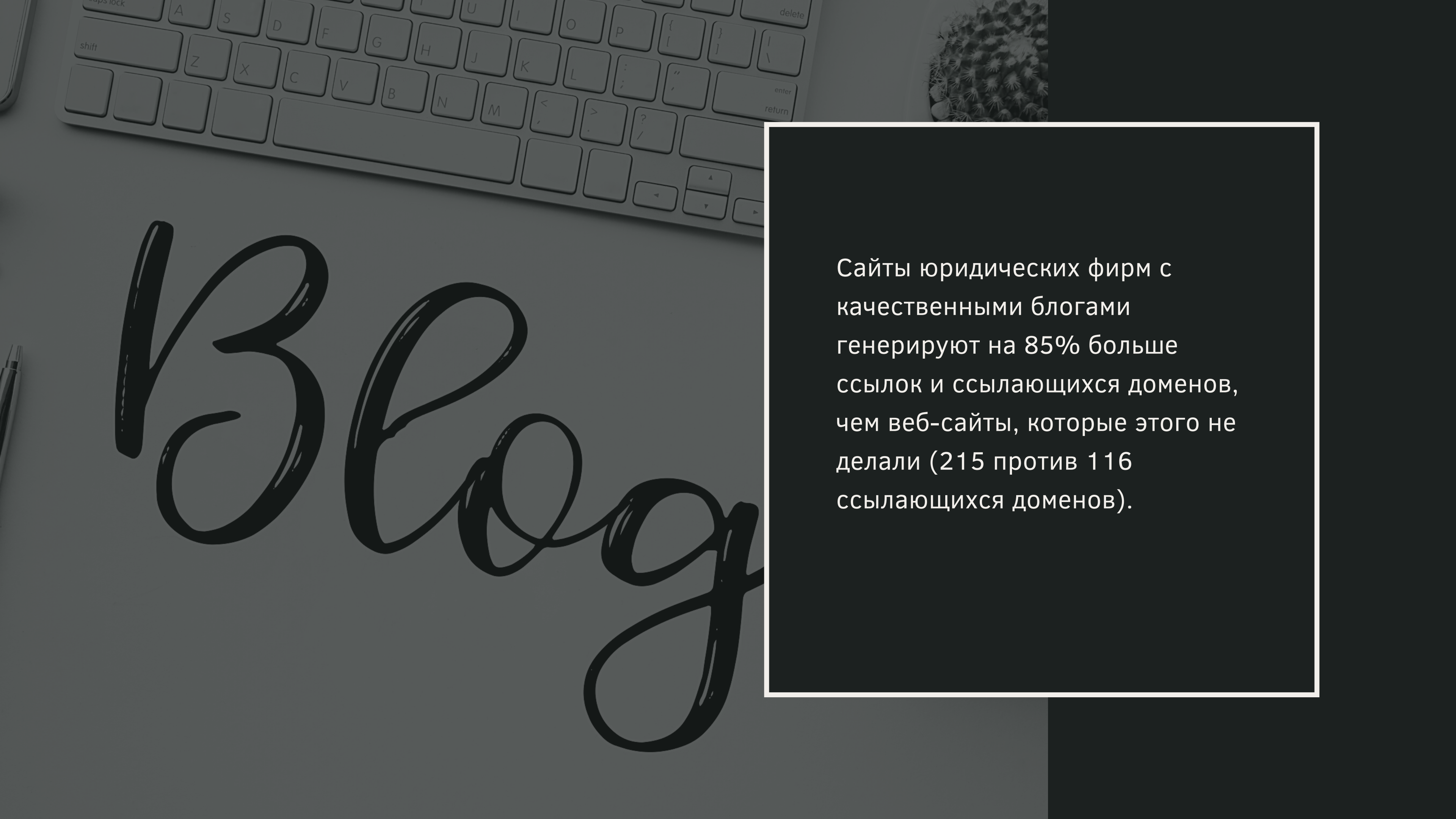


CITY AND FOREST INFOGRAPHICS



Инфографика

Удобная инфографика в соцсетях хорошо работает на имидж и репутацию юридического сайта.



VBlog

Сайты юридических фирм с качественными блогами генерируют на 85% больше ссылок и ссылающихся доменов, чем веб-сайты, которые этого не делали (215 против 116 ссылающихся доменов).

Главная страница

Надписи на главной странице
юридического сайта: "Наша
миссия - ..." в большинстве не
читаются посетителями (eye
tracking тесты).



Улучшения

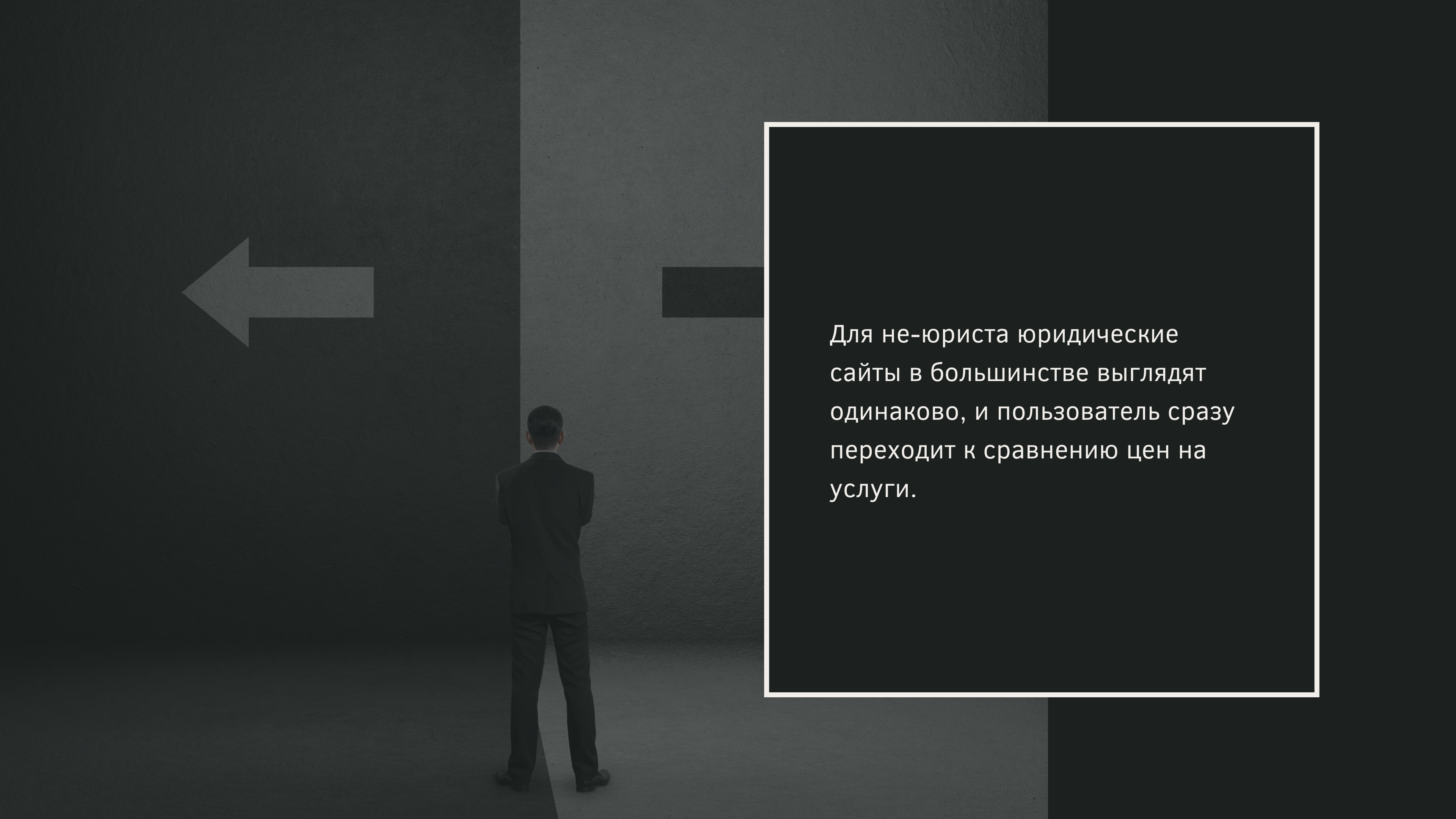


**Ссылки внутри
юридического блога
нажимают на 47% чаще,
когда они сопровождаются
изображениями.**

Оформление

Графическое сопровождение текстовой информации на странице и хорошая разметка текста на подзаголовки лучше усваивается посетителем сайта.



A man in a dark suit stands with his back to the camera in a dark, minimalist space. The background features large, light-colored geometric shapes: a large arrow pointing left on the left wall, and a horizontal bar and a vertical bar on the right wall. The floor is dark and reflective.

Для не-юриста юридические сайты в большинстве выглядят одинаково, и пользователь сразу переходит к сравнению цен на услуги.

matiyash.com.ua

Юридический
копирайтинг



e-mail: info@matiyash.com.ua

телефон: +38 097 152 11 82

Рабочее время:

Пн- Пятница: 9:00 - 17:00

Сайт: matiyash.com.ua